

MTV ネットワークス・アジア、アジア地域大手 GigaMedia と 世界初、「スポンジ・ボブ」の多人数同時参加型 オンライン・ゲームを共同開発へ

世界的キッズ・エンターテインメント・ブランド、ニコロデオン初の試み
「スポンジ・ボブ」のクリエイティブ・チームが開発に参加

米バイアコム・グループ(NYSE: VIA, VIA.B)の MTV ネットワークス・アジアと、アジア地域でオンライン・ゲームを手がける大手 GigaMedia Limited 社 (NASDAQ: GIGM 以下、GigaMedia)は、本日、ニコロデオンの世界的人気アニメーション「スポンジ・ボブ」初の、「多人数同時参加型オンライン・ゲーム」(Massively Multiplayer Online Game 以下、MMOG)を共同で開発すると発表しました。これは、ニコロデオンのプロパティとして、またバイアコムが米国以外で展開する初の MMOG となります。サービスの開始は 2011 年を予定しており、中国、韓国、日本、台湾、東南アジア、インドでそれぞれの言語に対応させてサービスを提供していく予定です。

ニコロデオン・アニメーション・スタジオ(所在地: 米国カリフォルニア州バーバンク市)を拠点とする「スポンジ・ボブ」のクリエイティブ・チームは、今後、オンライン環境の開発および「スポンジ・ボブ」の-avatar制作面で GigaMedia と連携を取り、アジア地域における数百万人におよぶエンド・ユーザーを対象に、「スポンジ・ボブ」の世界観をカスタマイズやパーソナル化できるサービスを提供してまいります。



© 2010 Viacom International Inc. All Rights Reserved. Nickelodeon, SpongeBob SquarePants and all related titles, logos, and characters are trademarks of Viacom International Inc. Created by Stephen Hillenburg.

MTV ネットワークス・アジア、デジタル部門バイスプレジデント、ジーヒー・ナムは次のように述べています。「『スポンジ・ボブ』の MMOG を GigaMedia と共同で開発することで、スポンジ・ボブたちを新しい世界へ連れて行くことが実現します。『スポンジ・ボブ』はアジアでも大変人気があり、クリエイティブ、ビジネス面でもさらなる成功が期待されています。『スポンジ・ボブ』はアジアで最も知名度の高いニコロデオンのプロパティですので、MMOG の開発でアジアのパートナーと組むことができ大変嬉しく思います。GigaMedia と手に手を取り、スポンジ・ボブ、パトリック、イカルド、ゲイリー、サンディといったキャラクターたちに、彼らにとっては未知だけれど大人気のオンライン・ゲームの世界で、新たな生命を吹き込むことを楽しみにしています。」

GigaMedia 社 CEO、アーサー・ワンは次のように述べています。「ニコロデオンと MTV ネットワークス・インターナショナルと協力し、世界中のオンライン・ゲームのユーザーの皆さんに『スポンジ・ボブ』の楽しさをお届けできることを大変嬉しく思います。間違いなく世界中で最も人気のあるアニメーションの一つである『スポンジ・ボブ』とそのキャラクターたちを、数百万人を越える人たちが楽しんでいるバーチャル世界に連れて行くことを楽しみにしています。」アジア地域でオンライン・ゲームのリーダー的地位にある GigaMedia と、ファミリー向けグローバル・エンターテインメント・ブランドとしてのニコロデオンの双方が手を組むことにより、世界的なクリエイティブとビジネス資源を活用した戦略的パートナーシップの実現が可能になります。



本サービスは、ニコロデオンのプロパティにとって、またバイアコムが米国以外で展開する初のMMOG サービスであることから、オンライン・ゲームが小学生から大人までの幅広い年齢層に人気の高い娯楽であるアジア地域において訴求力を持つものと期待されています。

本サービスは、無料で楽しむことが可能ですが、エンド・ユーザーがカスタマイズや追加するためのアイテムをオンライン・ストアにて購入可能にしていく予定です。また、豊富なビデオや簡易フラッシュ・ゲームを提供し、年齢や習熟度の異なるエンド・ユーザーすべてに対し、オンライン上での「スポンジ・ボブ」の様々な楽しみ方を提供していくことを目指してまいります。2011 年のサービス開始に向けて、今後、詳細をお知らせしてまいります。

###

MTV ネットワークス・インターナショナルについて

MTV ネットワークス・インターナショナルは、MTV: Music Television、VH1、ニコロデオ (Nickelodeon)、MTVNHD、TMF(The Music Factory)、VIVA、Flux、Paramount Comedy、Comedy Central、Game One、Neopets、Gametrailers、Shockwave、Addicting Games、Atom Films、Xfire など、マルチメディアにおける第一級のエンターテインメント・ブランドを保有しています。MTV ネットワークスのブランドは、世界 160 カ国以上で、33 の言語を通じて、5 億 7800 万世帯以上で視聴されており、168 以上の各地域で運営されるチャンネルと、400 以上のデジタルメディア・サービスを提供しています。その他、TV シンジケーション、デジタルメディア、出版、ホームビデオ、ラジオ、レコード音楽、ライセンス&マーチャンダイジング、そして MTV Films、Nickelodeon Movies の長編映画部門など多様なビジネスを展開しています。MTV ネットワークスは、バイアコム (Viacom Inc. NYSE: VIA, VIA.B) グループの一員です。

GigaMedia社について

GigaMedia Limited (Singapore registration number: 199905474H) は、オンライン・エンターテインメントのソフトウェアならびにサービスの大手プロバイダーです。GigaMedia はまた、オンライン・ゲーム用ソフトウェアの開発とライセンス業務を行なっています。GigaMedia は、オンライン・ゲーム・ビジネスも行なっており、FunTown(アジア地域を代表するカジュアルゲームで、オンライン・マーチャン・ゲームとしては世界で最も多くの収入を上げているサイトの一つ)、および、中国ではオンライン・スポーツ・ゲームを手がける T2CN を運営しています。GigaMedia に関する詳細はこちらをご覧ください。www.gigamedia.com

【報道関係の方からのお問い合わせ】

エム・ティー・ヴィー・ジャパン株式会社
広報部 峯村
TEL: 03-6434-3107
E-MAIL: pr@mtvn.jp

GigaMedia Limited
Brad Miller, Investor Relations Director
TEL: + 8862 2656-8016
E-MAIL: brad.miller@gigamedia.com

本プレスリリースには、1995 年米国私的証券訴訟改革法 (the Private Securities Litigation Reform Act of 1995) で規定された「セーフハーバー (safe harbor)」の意義の範囲内における将来の予想に関する記述が含まれています。GigaMedia は読者に対し、こうした将来の予測は GigaMedia の現時点での予測を元にしており、リスク、不確実性を伴うことを警告します。実際の結果は将来の予測に関する記述と大幅に異なることがあります。実際の結果を変動させ得る特定の要因に関する情報は、2009 年 6 月に米国証券取引委員会に提出された GigaMedia の有価証券に関する年次報告書 (Annual Report on Form 20-F) をご参照ください。